

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

направление подготовки
43.03.02 Туризм

направленность (профиль)
Управление в индустрии туризма

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5.1 Рекомендуемая литература.....	8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	сформировать у студентов системное понимание механизмов формирования и поддержания конкурентных преимуществ предприятия, научить применять аналитические инструменты для оценки конкурентоспособности организации и её продуктов, а также выработать навыки разработки и реализации управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности в динамичной рыночной среде (в том числе в специфике туристской отрасли).
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДЭ.05.01 Управление конкурентоспособностью относится к блоку элективных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен учитывать социальные, политические и культурные процессы для принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма	ПК-4.2 Способен интегрировать результаты анализа социальных, политических и культурных процессов в управленческие решения и стратегии в сфере туризма	Знать: специфику влияния социальных, политических и культурных факторов на туристскую отрасль (миграционные тренды, изменение потребительских ценностей, санкционные и визовые режимы, межкультурные особенности восприятия сервиса, религиозные и этнокультурные нормы поведения), ключевые инструменты анализа внешней среды (PEST/PESTEL-анализ, анализ институциональных условий, мониторинг регуляторных изменений, контент-анализ СМИ и соцсетей), отраслевые индикаторы чувствительности туристского бизнеса к внешним процессам (эластичность спроса по политическим рискам, зависимость от въездного потока, влияние локальных культурных событий на загрузку), методы интеграции качественных и количественных данных в стратегические решения (сценарное планирование, матрица приоритетов, оценка влияния на целевые сегменты), нормативно-правовые и этические рамки учёта социокультурных аспектов в управлении турпродуктом (требования к информированию туристов, стандарты кросс-культурного сервиса, правила работы с чувствительными темами), типовые модели адаптации туристских услуг под разные культурные контексты (вариативность сценариев обслуживания, языковая и визуальная адаптация, учёт диетических и поведенческих норм), практики мониторинга и прогнозирования социально-политических трендов (работа с отраслевыми отчётами, данными Росстата, ВТО, аналитикой агрегаторов и соцсетей); Уметь: выявлять и классифицировать релевантные социальные, политические и культурные факторы для конкретного туристского проекта или предприятия, интерпретировать данные исследований и отчётов с учётом отраслевой специфики и масштаба бизнеса, проводить PEST/PESTEL-анализ и трансформировать его выводы в управленческие гипотезы и приоритеты, сопоставлять результаты анализа с внутренними возможностями компании (ресурсы, компетенции, продуктовая линейка) для формирования реалистичных решений, разрабатывать варианты адаптации стратегии под разные сценарии развития внешней среды (оптимистичный, базовый, кризисный), формулировать управленческие решения с обоснованием по критериям «эффект — затраты — риски — сроки», учитывать

		кросс-культурные аспекты при проектировании клиентского пути и стандартов сервиса, выстраивать коммуникацию с заинтересованными сторонами (партнёры, органы власти, местное сообщество) по вопросам социально-политической чувствительности проекта, структурировать рекомендации для руководства в формате, пригодном для включения в стратегию или операционный план; Владеть: навыками проведения комплексного анализа внешней среды с фокусом на туристскую отрасль (сбор и верификация данных из открытых источников, отраслевых отчётов, СМИ, соцсетей, профильных ассоциаций), методами сценарного и стратегического планирования (разработка 3–5 сценариев, определение ключевых триггеров, пороговых значений и индикаторов мониторинга), инструментами интеграции результатов анализа в управленческую документацию (включение выводов в бизнес-план, дорожную карту, паспорт проекта, матрицу рисков), техниками адаптации турпродукта и стандартов обслуживания под разные культурные сегменты (чек-листы кросс-культурной адаптации, шаблоны сценариев взаимодействия, матрицы норм и ограничений), алгоритмами оценки влияния внешних процессов на экономические показатели (моделирование эффекта на загрузку, средний чек, конверсию, NPS по сегментам), практиками кросс-функциональной координации при внедрении решений (согласование с маркетингом, продуктом, PR, юридическим блоком), способами визуализации и презентации выводов для разных аудиторий (топ-менеджмент, инвесторы, органы власти) с акцентом на управленческую значимость и измеримые эффекты, методами регулярного мониторинга и актуализации данных (календарь событий, дашборды индикаторов, регламенты пересмотра стратегии).
--	--	--

4.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Конкуренция как основа рыночных процессов. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Классификация основных форм конкуренции. Основные функции и направления конкуренции.	4	6		17
Тема 2. Конкурентоспособность: содержание и формы	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. Иерархия уровней конкурентоспособности.	4	6		17
Тема 3. Научные школы теории конкурентоспособности	Классификация научных школ теорий конкурентоспособности. Американская школа теории конкурентоспособности. Британская школа теории конкурентоспособности. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. Общие черты и различия научных школ теорий конкурентоспособности.	4	6		17
Тема 4. Управление конкурентоспособности	Понятие «конкурентоспособность предприятия». Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия.	4	6		17

Номер и наименование тем/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
обностью предприятия	Управление конкурентоспособностью предприятия. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.				
Форма аттестации (зачет):					
Всего по дисциплине:		16	24		68

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/582785
Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/566677

6.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

6.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
6.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

9. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

— для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.